



DEPARTAMENTO DE COMERCIO Y MARKETING CURSO 2015/2016

RELACION DE LIBROS DE TEXTO

Técnico en actividades comerciales LOE

CICLO DE GRADO MEDIO 1º

Dinamización del punto de venta

Hervas Exojo, Ana Maria
ISBN: 84-481-8339-8



McGraw-Hill
Interamericana de España, SL

Gestión de compras GM

Escrivà, J.; Savall, V.; Martínez, A.
ISBN: 84-481-9360-1

Marketing en la actividad comercial GM

Escrivà, J.; Martínez, A.; Ruiz, C.
ISBN: 84-481-9358-X

Procesos de ventas GM

Colet, R.; Polío, E.
ISBN: 84-481-9163-3

CICLO DE GRADO MEDIO 2º

Gestión del pequeño comercio

Escrivà, J.; Martínez, A.; Savall, V.
ISBN: 84-481-8445-9

Servicios de atención comercial GM (Novedad)

Ariza, F.J.; Ariza, J.M.
ISBN: 84-481-9680-5



McGraw-Hill
Interamericana de España, SL

Técnicas de almacén

Hervás, A.; Campo, A.; Revilla, M^{AT}.
ISBN: 84-481-8419-X

Comercio electrónico GM (Novedad)

Iruretagoyena, S.
ISBN: 84-481-9684-8

VENTA TECNICA

ISBN: 9788448196769



DEPARTAMENTO DE COMERCIO Y MARKETING CURSO 2015/2016

RELACION DE LIBROS DE TEXTO

Técnico Superior Gestión de Ventas y Espacios Comerciales LOE

CICLO DE GRADO SUPERIOR 1º

EDITORIAL PARANINFO

Gestión económica y financiera de la empresa

ISBN: 9788428328944

ADOLF RODÉS BACH

Políticas de marketing

ISBN: 9788428334945

GABRIEL ESCRIBANO RUIZ, JAVIER IGNACIO ALCARAZ
CRIADO, MILAGROS FUENTES MERINO

Investigación comercial

ISBN: 9788428337137

JOSE FULGENCIO MARTÍNEZ VALVERDE