

**DEPARTAMENTO DE COMERCIO Y MARKETING.
LIBROS RECOMENDADOS EN LOS MÓDULOS COMERCIO Y MARKETING
CURSO 2019-2020**

LIBROS DE PRIMERO DE F.P.B

TRATAMIENTO INFORMÁTICO DE DATOS

Editorial Editex.

ISBN:978-84-9003-308-1

TÉCNICAS BÁSICAS DE MERCHANDISING

Editorial Mercurio

ISBN: 978-84-942934-5-0

PREPARACIÓN DE PEDIDOS Y VENTA DE PRODUCTOS

Editorial Mercurio

ISBN: 978-84-944454-0-8

LIBROS DE SEGUNDO DE FPB

ATENCIÓN AL CLIENTE

Editorial Paraninfo

ISBN:978-84-283-3576-8

OPERACIONES AUXILIARES DE ALMACENAJE

Editorial Paraninfo

ISBN:978-84-283-9904-3

APLICACIONES BÁSICAS DE OFIMÁTICA

Editorial Paraninfo

ISBN: 978-84-283-3577-5

CICLO DE GRADO MEDIO TÉCNICO EN ACTIVIDADES COMERCIALES.

MÓDULO: GESTIÓN DE UN PEQUEÑO COMERCIO

Autores : Joan Escrivá Marzo

Alicia Martínez García

Vicent Salvall Llidó

Editorial :Mac Craw Hill

ISBN; 978-84-481-8445-2

- MODULO: MARKETING EN LA ACTIVIDAD COMERCIAL.

EDITORIAL: MC GRAW HILL

ISBN: 978-84-481-9358-4

AUTORES:

- ALICIA MARTÍNEZ GARCÍA

- CARMEN RUIZ MOYA

- JOAN ESCRIVA MONZO

CICLO SUPERIOR DE GESTIÓN DE VENTAS Y ESPACIOS COMERCIALES

MÓDULO: LOGÍSTICA DE ALMACENAMIENTO

Autora : M.^a Jose Escudero Serrano

Editorial : Paraninfo

ISBN: 978-84-283-2965-1

Que sea la última edición y preferentemente en formato digital aunque puede ser en papel también

MÓDULO: INVESTIGACIÓN COMERCIAL

Autor : José Fulgencio Martínez Valverde

Editorial : Paraninfo

ISBN: 978-84-283-3713-7

Que sea la última edición y preferentemente en formato digital aunque puede ser en papel también

MODULO: ORGANIZACIÓN DE EQUIPOS DE VENTAS

EDITORIAL PARANINFO

ISBN ; 978-84-283-3822-6

AUTORES:

- AURORA MARTÍNEZ MARTÍNEZ

- CRISTINA ZUMEL JIMÉNEZ

- MODULO: TÉCNICAS DE VENTA Y NEGOCIACIÓN

EDITORIAL PARANINFO

ISBN:978-84-283-3737-3

AUTOR:

- M.^a JOSÉ ESCUDERO SERRANO

